

Juli 2015

PRO Kaag en Braassem wil kansen benutten door ondernemers ruim baan te geven.

Het college van Kaag en Braassem is voortvarend van start gegaan en staat op het punt om op verschillende thema's beleid te presenteren. Economie is daarin een belangrijke pijler. PRO Kaag en Braassem gelooft in 'invloed aan de voorkant, i.p.v. inspraak aan de achterkant'. Het college van Kaag en Braassem werkt op dit moment:

- intensief samen met de ondernemersvertegenwoordigers om met hen de economische agenda vorm te geven;
- aan een recreatieve impuls;
- aan de Greenport visie;
- aan de koppeling tussen de arbeidsmarktvoorwaarden van de ondernemer en de 'kaartenbak' van de overheid.

Graag presenteren wij hier, als politieke vereniging, vanuit onze kaderstellende rol, kaders waaraan wij de te presenteren beleidsvoornemens straks zullen toetsen.

1. Economische visie Ondernemersverenigingen

De OVA (Ondernemersvereniging Kaag en Braassem) en de Ondernemersvereniging Kaag en Braassem Oost (OVKB Oost) trekken op het punt van gebiedsbrede thema's samen op. Dit heeft geresulteerd in een gezamenlijke visie op de economie in Kaag en Braassem. Met deze visie, die draagvlak heeft in hun achterban, hebben deze ondernemersverenigingen bewezen een meer dan volwaardige gesprekspartner te zijn van de gemeente. PRO Kaag en Braassem wil dat de visie van de ondernemersverenigingen als belangrijke bouwsteen gebruikt wordt voor de op te stellen economische agenda.

Dienstverlenende houding

Ondernemers zijn van groot belang voor onze gemeenschap. Ze zorgen voor werkgelegenheid, sociale samenhang, dynamiek en tonen op veel terreinen al jarenlang hun maatschappelijke betrokkenheid. Ondernemers mogen vanzelfsprekend een dienstverlenende houding van de gemeente verwachten. Dat kan volgens PRO Kaag en Braassem beter dan nu het geval is.

Concreet wil PRO Kaag en Braassem ook op economisch gebied 'De klant centraal stellen door middel van een excellente dienstverlening'. Stel je voor: je rijdt als ondernemer door onze gemeente. Je ziet een stuk grond te koop en denkt: "een mooie plek om mijn bedrijf te vestigen." Wat zou het dan mooi zijn als je die vraag in één keer bij de gemeente kunt neerleggen. De gemeente zorgt dan dat de juiste vergunningen worden aangevraagd óf koppelen ténminste terug wat er nodig is. Zo ver is Kaag en Braassem nog niet, maar daar wil PRO Kaag en Braassem wel naar toe. Dat is immers ook goed voor de gemeente zelf. Zo wordt Kaag en Braassem aantrekkelijker als vestigingsplaats voor bedrijven. Dat is weer van groot belang voor de werkgelegenheid en de daling van de werkloosheid.

Procesoptimalisatie

In een democratie heeft iedereen inspraak. Kan iedereen overal tegen in bezwaar en beroep aantekenen. Hoor en wederhoor, macht en tegenmacht. Een groot goed. Echter ook binnen de regels van een democratische samenleving en bijbehorende besluitvormingsprocedures is optimalisatie nodig. Overbodige regels opruimen. Stoppen met in de weg lopen. Uitnodigend zijn voor economisch initiatief en gemeentelijke processen en procedures volgens de LEAN methode onder de loep nemen. Met name de sector bouw, qua werkgelegenheid de tweede sector in Kaag en Braassem, kan hier erg van profiteren.

Het ultieme doel? Bijvoorbeeld een flitsvergunning! Je loopt het gemeentehuis binnen met een vergunningaanvraag en komt naar buiten met een vergunning. Een bestemmingsplan in een maand? Het kan, in onze beleving, als je maar wil. Ruimtelijke plannen op een toegankelijke manier presenteren in plaats van de voor de gemiddelde inwoner onleesbare bestemmingsplankaarten met kleuren, bolletjes en stippelijntjes, voorzien van een ingewikkelde, onleesbare uitleg. Vertaal het materiaal. Toegankelijke informatie nodigt uit tot meedenken. En laat dat meedenken, dat meer gebruik maken van de kennis en de betrokkenheid van onze inwoners, ons hoofddoel zijn.

2. Werkgever centraal – Werk is de beste sociale zekerheid

Gemeenten worden in de toekomst volledig verantwoordelijk voor mensen met een bijstandsuitkering en voor gedeeltelijk arbeidsgehandicapten. Die taken liggen nu nog bij de Rijksoverheid, maar komen straks op het bordje van gemeenten. De uitgangspunten van PRO Kaag en Braassem zijn dat we mensen beoordelen op wat ze kunnen, niet op wat ze niet kunnen.

Iedereen doet mee. Werk is de beste sociale zekerheid. En werken loont!

Niet alleen voor de werkende zelf, maar voor de maatschappij als geheel. Minder uitkeringen, minder schulden. Het hebben van een baan is van groot belang. Werk is het beste middel om zelfstandig te zijn en mee te doen aan de samenleving.

Werkgevers zijn de belangrijkste spil om deze idealen te verwezenlijken. Voor ondernemers is het nu vaak ingewikkeld, gecompliceerd en onaantrekkelijk om iemand in dienst te nemen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Door het dichtzetten van de sociale werkvoorziening (Haagse keuze) komt de verantwoordelijkheid voor deze doelgroep nu wél volledig bij reguliere werkgevers te liggen. Nu hebben we de mogelijkheid die als gemeente en ondernemers samen zelf in te richten. Lukt ons dat niet, dan komt de rijksoverheid met een quotumregeling. Een boete. Wij willen dit voorkomen omdat wij dit écht een verkeerde prikkel vinden. Het moet voor ondernemers aantrekkelijk worden om met deze doelgroep te werken, belemmeringen moeten worden weggenomen.

PRO Kaag en Braassem vindt dat de gemeente hier actief op moet inzetten. De werkgever heeft banen en die banen gaat de gemeente deels vanuit 'de kaartenbak' invullen. Met goed, gemotiveerd en geschoold personeel. Vraag aan ondernemers welke belemmeringen de gemeente moet wegnemen om met deze doelgroep aan de slag te gaan? De gemeente neemt alle administratieve handelingen van de ondernemer over. De werkgever betaalt alleen de productiviteit van de werknemer. De gemeente ontzorgt. Zorgt voor begeleiding en werkplekaanpassingen. Verstrekt een 06-nummer van de klantbeheerder van het werkgeversservicepunt, of beter nog, niet de cliënt, maar het bedrijf krijgt een accountmanager, een vast contactpersoon. En niet alleen voor arbeidsmarktgerelateerde vraagstukken, ook als het gaat over vergunningen en andere vragen. Problemen? Bellen! Het werkgeversservicepunt lost het op. Kortom: de werkgever staat centraal. Niet het aanbod van de gemeente of de bijbehorende procedure. Uiteindelijk profiteren de werkgever én de werkzoekende hiervan. Maar ook de gemeente, want de uitgaven aan uitkeringen dalen immers! Het mes snijdt dus aan drie kanten.

Gelukkig doet Kaag en Braassem het goed als het gaat om 'werk': de werkloosheidscijfers in onze gemeente zijn door de crisis gestegen, maar regionaal nog steeds onder het gemiddelde. Dat moet zo blijven. Dat vraagt een actieve en vooral een pro-actieve en toegankelijke houding.

3. Recreatie

Recreatie is één van de tien speerpunten uit de visie van PRO:

Samenwerking in de recreatiesector en marketing van ons totale gebied is van essentieel belang. De schoonheid en veelzijdigheid van onze gemeente, onze unieke ligging nabij het strand, de duinen, een monumentale binnenstad en het creatief ondernemerschap moeten bij elkaar gebracht worden zodat het totaalconcept Kaag en Braassem meer zal worden dan de som der delen.

Tot op heden blijft het echter bij rapporten en onderzoeken die stellen dat Kaag en Braassem 'potentie' heeft en enkele initiatieven van ondernemers. PRO Kaag en Braassem heeft onlangs, in samenwerking met de andere partijen, het college met een motie de opdracht gegeven over te gaan tot een marktconsultatie. Dit kan helpen om nuttige en

essentiële informatie van marktpartijen boven tafel te krijgen die uitwijzen waar de potentie zich bevindt en wat wij als gemeente moeten doen om die potentie te benutten. De marktconsultatie moet zich met name richten op de mogelijkheden van private investeringen in onze gemeente. Wij verwachten hier veel van. Deze mogelijke investeringen staan echter náást de collectieve investeringen waar het meerjareninvesteringsplan van de Stichting Kaag en Braassem Promotie zich op richt. Dit meerjareninvesteringsplan is mede opgesteld door de gemeente en ondernemers en in combinatie met de financiële ruimte die wij via de perspectiefnota aan het creëren zijn voor het verder ontwikkelen van de recreatie in Kaag en Braassem, liggen hier mooie kansen.

De gemeente pakt haar rol door actief te werken aan bewegwijzering en het ontsluiten van gebieden met fiets- en wandelpaden. Verder moet de marketing van onze gemeente worden uitgebouwd en ondersteunt de gemeente alle activiteiten die ertoe bijdragen dat ondernemers in deze sector de handen ineen slaan om samen te werken aan het merk Kaag en Braassem.

Voor PRO Kaag en Braassem is samenwerking in de recreatiesector en marketing van ons totale gebied van essentieel belang. Wij zien recreatie als speerpunt in de economische agenda en we zouden het Economisch Overleg Platform graag uitgebreid zien met een vertegenwoordiger die de belangen van marketing en promotie van ons gebied in de gaten houdt.

Ruim baan in planologie

In bestemmingsplannen heeft de agrarische sector nog een preferente positie. Dat is ook de oorsprong van ons gebied en daar waar mogelijk zal PRO Kaag en Braassem dit koesteren. De realiteit is echter dat de werkgelegenheid in deze sector fors terugloopt en er behoefte is aan andere vormen van economische dynamiek. Landelijk onderzoek wijst ook uit dat er de komende jaren een forse leegstand van agrarisch vastgoed in het buitengebied te verwachten is. PRO Kaag en Braassem is bereid om verzoeken om het bestemmingsplan te wijzigen te honoreren als het gaat om recreatieve initiatieven en overnachtingsmogelijkheden. Landschappelijke inpassing en werkgelegenheidsaspecten zijn daarbij leidende criteria. Wij zijn dan ook erg enthousiast over de op handen zijnde paraplubestemmingsplan recreatie.

Onze doelstelling: Kaag en Braassem promoten, samenwerking in de sector versterken, meer dan nu onderdeel worden van een aantrekkelijke regio met andere toeristische identiteiten, en ons gebied toegankelijker maken, beter ontsluiten voor de recreant en de trek- en plakkraft vergroten door ondernemers uit te dagen overnachtingsmogelijkheden te organiseren.

4. Infrastructuur

Wij herkennen ons zeer in de opsomming van aandachtspunten in de visie van de ondernemersverenigingen. Eén item willen wij hier uitlichten. Kaag en Braassem werkt op

dit moment aan een nieuw bestemmingsplan Baan-Sotaweg, de thuisbasis van één van Kaag en Braassem mooiste bedrijven, NAK Tuinbouw. In de visie van de Greenport is dit gebied aangewezen als duurzaam tuinbouwgebied. PRO Kaag en Braassem ondersteunt deze visie. We realiseren ons echter dat moderne tuinbouw gepaard gaat met steeds meer verkeer, dat dit tuinbouwgebied alleen bereikbaar is via een woonwijk en dat dit onwenselijk is. Het aangrenzende bedrijventerrein Lasso-Noord is slechts met één weg bereikbaar. De hulpdiensten hebben aangegeven dat bij calamiteiten een tweede toegangsweg belangrijk is. Wij zouden dit moment ten aanzien van de visie Greenport, de veiligheid op Lasso Noord, het vrachtverkeer in de wijk (veiligheid kinderen Roelevaer), de visie ondernemersverenigingen, het nieuwe bestemmingsplan Baan-Sotaweg en de op handen zijnde economische agenda, willen benutten om een onderzoek te starten naar de ruimtelijke en financiële mogelijkheden om dit gebied extra te ontsluiten en te bekijken of we deze nieuwe infrastructuur op kunnen nemen in de aanvulling van de Maatschappelijk Ruimtelijke Structuurvisie die volgend jaar op de planning staat. Daarbij moet niet alleen gekeken worden naar de kosten, maar ook wat een extra ontsluitingsweg economisch gezien zou kunnen opleveren.

5. Leegstand winkelpanden

De rel rond warenhuisketen V&D is slechts een eerste symptoom van een stedenbouwkundige crisis: ons commercieel (maar ook) maatschappelijk vastgoed loopt snel leeg. De toenemende leegstand zal een item worden in winkels, kantoren, scholen, verzorgingstehuizen en kerken. En de snelheid waarmee dat gebeurt neemt alleen maar toe. Het is niet eenvoudig om dit proces te stoppen. De meeste oorzaken zijn zelfs onomkeerbaar. De opkomst van het internet bijvoorbeeld veroorzaakt een slagveld onder retailers. Ondertussen neemt onze mobiliteit toe. Wie gaat winkelen, maakt daar tegenwoordig een dagje uit van in geliefde steden als Amsterdam, Utrecht, Maastricht of Groningen. De lokale middenstand heeft het nakijken.

Is dat een probleem? Nee, niet per definitie. Eerder een gevolg van ons eigen consumptiegedrag. PRO Kaag en Braassem kiest er dan ook niet voor om te vechten tegen de gevolgen van maatschappelijke ontwikkelingen, wij kiezen deze als uitgangspunt, als een gegeven. We vinden andere manieren om te winkelen, te werken en te recreëren en stellen andere eisen aan onze voorzieningen. Die betere, mooiere, luxere, en/of goedkopere voorzieningen hebben vervolgens een groter verzorgingsgebied nodig om overeind te blijven. Een veranderende vraag naar voorzieningen (en dat daarmee andere voorzieningen overbodig worden) is dus niet erg, maar het vraagt wel om beleid en planologische sturing. Aan leegstand en verpaupering hebben we niets.

Wij zijn ervan overtuigd dat de problemen rond V&D slechts het topje van de ijsberg zijn. Wij willen dus zeer terughoudend zijn met het toevoegen van nieuwe winkelruimtes in Kaag en Braassem en met winkeliers nadenken over welke functies er aan een centrum zouden kunnen worden toegevoegd die passen bij winkelen om op deze manier de winkelcentra die

we hebben een eerlijke kans te geven. Vervolgens aan de inwoners of zij die kans grijpen (door het boodschappengedrag) en ook vinden dat het winkelgebied van belang is voor het dorp.

Tot zover onze aandachtspunten op dit onderwerp die PRO Kaag en Braassem graag aan de voorkant wil meegeven.

Samenvattend:

1. Gebruik de visie van de gezamenlijke ondernemersvereniging als belangrijke bouwsteen voor de Economische Agenda.
2. Stel als gemeente de klant / ondernemer centraal door middel van een excellente dienstverlening.
3. Kom tot procesoptimalisaties waardoor zowel inwoners als ondernemers veel meer geneigd zijn tot meedenken.
4. Maak het voor ondernemers aantrekkelijk om mensen met een beperking in dienst te nemen door hen op dit gebied volledig te ontzorgen.
5. Maak van recreatie een speerpunt in de economische agenda en voeg aan het Economisch Overleg Platform een vertegenwoordiger toe die de belangen van marketing en promotie van ons gebied in de gaten houdt.
6. Ontsluit de gemeente beter voor toerisme en daag ondernemers in de agrarische sector uit om een steentje bij te dragen in de recreatieve sfeer.

Wees voorzichtig met het toevoegen van nieuwe winkelruimtes in Kaag en Braassem en denk met winkeliers na welke functies er aan een centrum zouden kunnen worden toegevoegd die passen bij winkelen om op deze manier de winkelcentra die we hebben een eerlijke kans te geven.

Namens de fractie van PRO Kaag en Braassem,

Ruud van der Star en Hans Klink